

KUNGSBACKA

DESTINATIONSDAG 2024

07.50 – 08.25 Incheckning och frukostmingel med Minimässa och utställare

Program 08:30 - 12:00

Inledning Turism och besöksnäring – tillsammans mot en hållbar framtid!

Hållbar utveckling av destinationen Göteborg

Åsa Borvén från Göteborg & Co, strateg och processledare ger oss en lägesbild och framåtblick ur nya programmet och vad det kan innebära för oss i Kungsbacka.

Halland – norra Europas bästa kustdestination 2030

Jimmy Sandberg, avdelningschef Visit Halland inviger oss i vår nya vision 2030 och färdplan och pratar om vad vi tillsammans kan göra redan idag för att bidra till att nå dit.

Tyskland – ja tack!

2030 kommer Fehmarn-Bält förbindelsen stå klar och resvägen från Tyskland och Hamburg-regionen till Kungsbacka förkortas avsevärt. Potentialen är stor, 28 miljoner ser Sverige som en framtida semesterdestination och Kungsbacka har mycket att erbjuda en tysk besökare. Thomas Johansson, Managing Partner Nordest delar med sig av insikter och exempel som du kan börja arbeta med redan idag.

Digital inventering av utbudet längs Kattegattleden i Kungsbacka

Analys av social media, hemsidor och olika kanaler som ger oss en bild av hur våra besökare ser på utbudet, hur det tillgängliggörs och uppfattas av nya potentiella kunder. Johan Olofsson, Managing Partner Svensk destinationsutveckling summerar och tipsar om vad du kan göra med enkla medel för att öka synligheten på nätet.

FIKAPPAUS

Destinationsutveckling Kungsbacka

Kring Kattegattleden startade förra året ett destinationsutvecklingsprojekt. Vi får en nulägesbild av Wendela Sanne Öhrnell, Destination Kungsbacka och Anna Frykman Näringslivskontoret med hjälp av deltagande företagare.

Marknadsinsatser vår och sommar 2024

Sara på Visit Halland berättar i detta pass om vad som är på gång inom kommunikation för att marknadsföra Halland till potentiella besökare, både nationellt och internationellt. Nina Magnusson, ny platsvarumärkeschef delar med sig av Kungsbackas planerade teman & kampanjer. Hon tipsar om de små sakerna som var och en kan göra och som gör stor skillnad i längden samt hur vi som kommun vill bjuda in till dialog och jobba tillsammans framåt.

Därför jobbar vi med evenemang!

David Dagemark, projektledare evenemang/arena berättar om arbetet framåt och ger en kort uppdatering kring arbetet med Kungsbacka arena.

Dagens avslutas med att våra moderatörer, Johan och Anna som summerar dagen!



Kungsbacka