



# Turismstrategi 2017-2021

## Vision

Kungsbacka kommuns vision innehåller en beskrivning av vad vi på sikt ska uppnå inom arbetet med turism och besöksnäring: ”Staden, landet, handeln, kulturlivet och naturen lockar turister och besökare till hela kommunen. Kungsbacka kommun är känd för sitt goda värdskap och är det självklara valet för företag som vill etablera sig i Västsverige. Vi har det bästa klimatet för entreprenörer”.

## Målbild

Vart vill vi? Besöksnäringen är viktig för samhället i stort och företagen har goda förutsättningar att nå framgång, växa och utvecklas. Vi har en tydlig identitet för Kungsbacka som destination. Besökarna stannar i Kungsbacka, det finns fler boendialternativ i olika prisklasser och antalet gästnätter och besökare ökar.

## Vägval och inriktningar

- Hållbarhets- och tillgänglighetsperspektiv ska genomsyra allt arbete med turism och besöksnäring.
- Vi har företagen i fokus med ett bemötande och värdskap i toppklass.
- Tillsammans ska vi identifiera och bygga upp identiteten Kungsbacka som destination och kommunicera ut detta till prioriterade målgrupper och marknader. Det måste vara tydligt och lätt att få kunskap om vad Kungsbacka erbjuder besökare.
- Kommunen ska stödja idéer som stärker reseanledningar till Kungsbacka, för att främja utvecklingen av besöksnäringen.
- Tillsammans med företagen ska vi utveckla plattformar, attraktiva erbjudanden och anledningar att resa till och stanna i Kungsbacka.
- Besöksmål, aktiviteter och upplevelser behöver bli fler och bättre för att attrahera fler besökare under hela året i kommunen.



- Besöksnäringensfrågorna ska finnas med i samhällsplaneringen för att ge verksamma inom besöksnäringen goda förutsättningar till etablering och utveckling.
- En god service och bättre infrastruktur gynnar både invånare och besökare. Det ska vara lätt att ta sig till och från de befintliga besöksmålen.

### Vi prioriterar

- **Natur- och friluftsliv** kopplat till hav och skog. Outdoor-konceptet ger möjligheter till produktutveckling och till att skapa nya reseanledningar. Det samlade turismutbudet ska innehålla en rik variation av aktiviteter och upplevelser inom natur- och friluftsliv.
- **Idrotts- och kulturella arrangemang**, där samverkan behövs och det finns potential för utveckling och tillväxt.
- **Unika historiska miljöer** som kan få en utökad roll genom att agera arenor för event som teaterföreställningar, konserter och marknader.
- **Handeln**, som är ett nav i Kungsbacka och har präglat staden historiskt. Shoppingen har idag en bredd och mycket goda förutsättningar.
- **Svenska besökare**
  - med primär reseanledning shopping men där kännedom om Kungsbackas övriga turistiska utbud är låg.
  - med reseanledningar som stränder, hav, natur, besöksmål, camping, kulturplatser, kultur- och idrottsevenemang.
- **Utländska besökare.** Kungsbacka har mycket att erbjuda Visit Swedens identifierade målgrupp ”Den Globala Resenären” med tre segment där även den svenska besökaren passar in.
  - Nyfikna upptäckare
  - Aktiva naturälskare
  - Vardagssmitande livsnjutare



Kungsbacka

Sida 3/3

**Beslutad av:** Kommunfullmäktige 2017-08-15 § 120

**Ansvarig förvaltning:** Kultur & Fritid

**Kontakt:** Kungsbacka direkt 0300-83 40 00,  
[info@kungsbacka.se](mailto:info@kungsbacka.se)

Kungsbacka kommun, 434 81 Kungsbacka  
[www.kungsbacka.se](http://www.kungsbacka.se)