



KURS: NATURTURISM 2.0

UTVECKLA DINA NATURUPPLEVELSER

📍 ONLINE MICROSOFT TEAMS

UTVECKLA FLER UNIKA, SPÄNNANDE, hållbara och lönsamma aktivitetsprodukter. Hitta en bra idé som turisterna vill ha och betala för, satsa på den och nå ut i rätt kanaler. Men förstår din kund vad det är du säljer?

Kursen **NATURTURISM 2.0** passar dig som erbjuder upplevelser inom naturturism och vill nå ut till nationella och internationella besökare. En utbildning skräddarsydd för dig som vill ta nästa steg. Du kommer få handfasta tips, rådgivning, och möjlighet att utveckla din produkt ytterligare.

INNEHÅLL OCH DATUM:

INTRODUKTION/PRODUKTUTVECKLING

9 mars kl. 09.00-12.00

PAKETERING

16 mars kl. 10.00-12.00

FÖRSÄLJNING MED HJÄLP AV DIGITALA KANALER

23 mars kl. 10.00-12.00

OPTIMERING AV HEMSIDA

30 mars kl. 10.00-12.00

PERSONLIG RÅDGIVNING MED MARCUS ELDH

2 x 1 timme som bokas separat

INSATS: Efter varje föreläsning krävs genomlysning av den egna verksamheten. Därefter individuellt arbete med genomgång av frågeställningar från föreläsningarna. Upprättande av en handlingsplan och hjälp till genomförande.

PROCESSLEDAREN Marcus Eldh som driver Wild Sweden är en framgångsrik naturturism-entreprenör.

PRIS: Kostnadsfritt genom projektet Hållbar Naturturism.

Hör av dig med frågor för att säkerställa att din verksamhet passar in i utvecklingsprocessen. Vi tar emot intresseanmälningar löpande men hör av dig så snart du kan då antal platser är begränsat. Deltagarlistan är klar senast 1 mars.

ANMÄLAN: Senast 1 mars till
joar.batelson@regionhalland.se eller
magdalena.m.petersson@regionhalland.se



En del av projektet Hållbar
utveckling inom naturturism

